

## CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



# Facebook : Animer sa page Facebook (1er niveau)

*MAÎTRISER L'ANIMATION ET LA GESTION DE SA PAGE FACEBOOK, EN FAIRE UN OUTIL DE COMMUNICATION PUISSANT ET DEVELOPPER SON IMAGE ET SON ACTIVITÉ.*

**Durée:** 7.00 heures (1.00 jours)

### Profils des stagiaires

- cette formation s'adresse aux personnes qui veulent développer leur page Facebook professionnelle pour leur activité

### Prérequis

- posséder une page Facebook.

## Objectifs pédagogiques

- apprendre à animer sa page Facebook
- savoir gérer ses paramètres
- découvrir et utiliser les outils mobiles et les applications
- apprendre à insérer les infos de son entreprise
- comprendre comment fonctionne Facebook dans la diffusion des posts
- savoir diffuser des posts pour animer sa page

## Contenu de la formation

- Retour d'expérience sur l'utilisation de sa page Facebook
  - échange avec les stagiaires
  - analyse des pages des stagiaires
- Modifier les onglets de sa page
  - choisir le secteur d'activité de sa page
  - ajouter ou supprimer des onglets
  - modifier l'ordre des onglets
  - ajouter un onglet « service »
  - ajouter un onglet « boutique »
  - les stagiaires travaillent sur leur page Facebook
- Utiliser les posts pour communiquer
  - comprendre comment fonctionne l'algorithme de Facebook dans la diffusion des posts
  - connaître les différents formats de posts
  - exploiter les différents formats de photos
  - savoir programmer la diffusion de posts
  - importer une vidéo et faites-en un live (nouveau)
  - insérer un sondage dans une vidéo (nouveau)
  - créer une offre commerciale
  - créer une offre d'emploi
  - créer un événement
  - savoir utiliser Facebook Live

## CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



- lancer des sondages
- Découvrir le fonctionnement du tableau de bord
  - comprendre l'outil statistiques
  - utiliser l'outil de publication
  - gérer un agenda
  - gérer les offres d'emploi
- Utiliser la messagerie pour la relation client
  - savoir utiliser la messagerie au quotidien
  - créer des messages types
  - prendre un RDV avec un client
- Utiliser son mobile
  - connaître les applications Facebook
  - utiliser les applications au quotidien dans la gestion de sa page

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

La formation est animée par Jacky Lacherest, formateur aux réseaux sociaux depuis 2012 et qui forme chaque année des entrepreneurs et des collaborateurs aux outils du web.

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Suivi post formation 3 et 6 mois
- Assistance d'une durée de 1 mois après la formation
- En mode learning, suivi des stagiaires par le formateur