

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



Facebook : Créer et déployer des publicités sur Facebook

La publicité est aujourd'hui devenue indispensable sur les réseaux sociaux si l'on souhaite toucher la bonne cible et vendre ses produits/services. Au cours de cette formation, vous apprendrez à créer et gérer vos prochaines campagnes publicitaires.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- cette formation s'adresse aux entrepreneurs, collaborateurs et personnes souhaitant se lancer dans la gestion de campagnes publicitaires sur Facebook.

Prérequis

- avoir une page Facebook.
- Venir avec une carte bancaire pour régler la première campagne (20 € max seront dépensés)

Objectifs pédagogiques

- connaître les différents formats publicitaire
- choisir un objectif
- être autonome pour créer des campagnes publicitaires
- mesurer les performances des campagnes
- lancer des campagnes sur d'autres canaux

Contenu de la formation

- Facebook et le marché de la publicité
 - son positionnement sur le marché
 - pourquoi mener des campagnes publicitaires
 - fixer ses objectifs
- Découvrir et utiliser le gestionnaire de publicité
 - accéder au gestionnaire de publicité
 - gérer les accès et administrateurs du compte publicitaire
 - entrer les informations bancaires
 - exporter les factures
- Organiser une campagne
 - fixer des objectifs clairs
 - connaître les formats publicitaires
 - connaître les règles publicitaires Facebook
- Créer des campagnes sur les autres canaux
 - mener une campagne sur Instagram
 - mener une campagne sur Messenger
 - mener une campagne hors Facebook Business
 - mener une campagne sur WhatsApp

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



- Créer une campagne (mise en pratique)
 - les stagiaires créent leur première campagne publicitaire
- Mesurer les performances de ses campagnes publicitaires
 - utiliser le Pixel pour mesurer les performances
 - analyser les statistiques de ses campagnes
 - stopper et modifier une campagne en cours
- Utiliser son téléphone
 - faire de la publicité depuis son mobile
 - gérer ses campagnes depuis son mobile

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

La formation est animée par Jacky Lacherest, formateur aux réseaux sociaux depuis 2012 et qui forme chaque année des entrepreneurs et des collaborateurs aux outils du web.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en pratique
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Suivi post formation 3 et 6 mois
- Assistance d'une durée de 1 mois après la formation
- En mode learning, suivi des stagiaires par le formateur