

## CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



# Construire sa stratégie de communication digitale

*Le digital modifie les stratégies de communication des entreprises pour en saisir tous les aspects, Elogium vous propose une formation pour vous donner toutes les clés pour réussir.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- cette formation s'adresse aux directeurs de communication, chargés de communication, directeurs commerciaux, dirigeants et toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur cette thématique.

### Prérequis

- Aucun

## Objectifs pédagogiques

- connaître les enjeux et les outils du marketing digital et du social marketing
- savoir élaborer, mettre en oeuvre et suivre une stratégie digitale pour construire sa réputation digitale
- développer et animer une communauté autour de sa marque

## Contenu de la formation

- Introduction
  - définition du marketing digital, du social marketing et du social selling
  - les nouveaux marchés, les nouveaux publics de l'entreprise
  - le panorama des médias sociaux, présentation et usages
  - comportements et usages sur les médias sociaux, des communautés
  - intégrer les médias sociaux dans sa stratégie
  - définir une stratégie marketing digital
- Créer une identité de marque sur le web
  - concevoir une stratégie personal branding ou corporate branding
  - découvrir et maîtriser les outils permettant de construire une identité sur le web
- Créer et gérer sa notoriété sur le web
  - concevoir une stratégie autour de son nom
  - constituer et animer une communauté
  - les outils pour construire sa notoriété
  - créer du contenu de marque : le content marketing
  - les outils de veille pour assurer une pérennité de sa marque
- Maîtriser les leviers du marketing digital
  - le référencement naturel
  - la création et la diffusion de contenus de marque
  - les liens sponsorisés
  - la publicité en ligne
  - l'e-mailing
- Utiliser Google My Business dans sa stratégie

## CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



- créer son identité sur Google My Business
- construire une identité sur le web avec les outils
- optimiser les outils Google pour renforcer son identité sur le web
- Mettre en place des outils de mesure et d'analyse
  - mesurer l'efficacité et la performance de sa stratégie digitale
  - mettre en place des outils de veille
  - élaborer une charte des médias sociaux en interne
  - accompagner et former les collaborateurs

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Le formateur est reconnu pour son expertise, ses connaissances sur la communication digitale. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Cette formation interactive propose de nombreux exercices et mises en pratiques pour permettre un transfert immédiat des acquis
- Documents supports de formation projetés
- Etude de cas concrets
- Les stagiaires travaillent en tant réel sur leur(s) outil(s) marketing
- Suivi post formation 3 et 6 mois
- Assistance d'une durée de 1 mois après la formation

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Évaluation en ligne à la fin de la formation (Digiforma)
- Accès aux évaluations via un accès Extranet dédié au stagiaire