

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



Emailing : Créer et optimiser ses campagnes

Le marketing par courriel est une technique de marketing direct à un groupe de personnes utilisant le courrier électronique (sources : Wikipédia). Au cours de cette formation, vous travaillez sur un outil, découvrez des astuces et des conseils pour vous lancer. Vous créez votre première newsletter.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- chargés de communication
- commercial
- chargé de relation clientèle
- toute personne souhaitant se former ou élargir ses compétences sur l'emailing

Prérequis

- aucun

Objectifs pédagogiques

- élaborer une stratégie emailing
- apporter les connaissances nécessaires pour concevoir et diffuser des newsletters numériques en toute autonomie
- rédiger une newsletter
- diffuser un emailing
- connaître les règles de diffusion

Contenu de la formation

- Les enjeux du emailing
 - qu'est-ce que l'emailing ?
 - pourquoi faire du emailing ?
 - présentation du marché, des tendances et des acteurs de l'emailing
- Elaborer une stratégie
 - définir un message
 - segmenter son fichier clients/prospects
 - définir une fréquence et un moment d'envoi
 - définir les objectifs de ses campagnes emailing
 - définir les moyens humains et financiers
 - définir les objectifs techniques (responsive)
 - mettre en place une ligne éditoriale
 - quel outil pour créer et diffuser sa newsletter ?
- Rédiger son emailing
 - ce qu'il faut avoir à l'esprit quand on rédige
 - les règles d'écriture et de présentation

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



- organiser son contenu
- créer une maquette
- quel type de contenu utilisé : vidéo, texte, photo, pdf...
- insérer des liens hypertextes
- intégrer les réseaux sociaux
- Diffuser sa newsletter
 - quand et à quel moment diffuser sa newsletter ?
 - mettre en place son rétroplanning
 - diffuser sa newsletter sur les réseaux sociaux
 - mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic
- Suivre ses actions
 - utiliser les statistiques pour analyser
 - quels critères mettre en place ?
 - mettre en place des indicateurs de suivi et de performances
 - réaliser un tableau de bord
- Connaître la législation en matière de emailing
 - quelle est la législation en vigueur ?
 - l'impact du RGPD dans la gestion de ses contacts
 - les informations obligatoires à insérer sur sa newsletter

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Les formateurs de Elogium sont reconnus pour leur expertise, leurs connaissances des outils et du secteur et leur pédagogie. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Suivi post formation 3 et 6 mois
- Assistance d'une durée de 1 mois après la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions écrites (QCM) en amont de la formation et post formation
- Formulaire d'évaluation de la formation.