

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



Travailler et optimiser sa réputation sur les réseaux sociaux et le web

Les réseaux sociaux et le web sont des outils pertinents pour développer la réputation d'une entreprise, d'une marque ou de son nom. Reste à savoir comment gérer et maîtriser sa réputation digitale. Au cours de cette formation, vous découvrirez et apprendrez les techniques pour travailler sa réputation digitale, les outils et les stratégies à mettre en oeuvre.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Responsables de communication
- Chargé(e)s de communication
- Dirigeant(e)s d'entreprise
- Toute personne amenée à créer et à développer une présence sur les réseaux sociaux et le web.

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- comprendre le fonctionnement de la réputation sur le web
- comprendre la différence entre le personal branding et le corporate branding
- initier, animer, piloter, surveiller, protéger une réputation sur les réseaux sociaux, le web et les communautés
- protéger sa e-réputation sur les réseaux sociaux et les communautés
- créer une présence professionnelle pour votre marque

Contenu de la formation

- Introduction sur les réseaux sociaux
 - définir le sens des réseaux sociaux/médias sociaux
 - présenter l'environnement et des enjeux
 - découvrir le panorama des médias sociaux
- Construire une réputation avec les réseaux sociaux
 - connaître les principaux réseaux sociaux
 - utiliser Google MyBusiness pour développer sa visibilité sur le web
 - présenter les outils de partage de vidéos, de photos et de contenu
- Élaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux
 - les questions à se poser pour construire une stratégie
 - identifier des cibles et un marché
 - définir des objectifs

CABINET 2L - Elogium

679 Avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 0607992979



- construire une coporate branding ou personal branding
- choisir les outils pertinents pour construire une e-réputation
- définir une ligne éditoriale
- définir les contenus à diffuser
- construire un plan d'action
- Gérer sa réputation sur les réseaux sociaux
 - recruter et promouvoir des comptes
 - créer un contenu ou rediffuser du contenu
 - connaître les habitudes des internautes (fréquentation, type de contenus lus,...) pour créer de l'interactivité
 - gérer et animer des comptes : les bonnes pratiques (contenus, animation, réponse, modération)
- L'influence des communautés web sur la création et la gestion d'une e-réputation
 - découvrir ce qu'est une communauté web ? Comment ça fonctionne ?
 - créer une communauté ou s'appuyer sur une communauté
 - créer et développer une communauté ex-nihilo
 - rejoindre une communauté existante
 - gérer et animer une communauté : les bonnes pratiques
 - utiliser un mobile dans la gestion de la communauté

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Le formateur est reconnu pour son expertise, ses connaissances des outils et du secteur et sa pédagogie. Un suivi qualité est assuré en permanence pour assurer des formations de qualité auprès de nos clients.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Suivi post formation 3 et 6 mois
- Assistance d'une durée de 1 mois après la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation