

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Certification DiGiTT : Se développer avec les réseaux sociaux

Cette formation vous permettra de mieux appréhender les nouveaux médias sociaux. Vous apprendrez à animer des communautés autour de votre marque et à contrôler l'image que vous souhaitez diffuser.

Durée: 12.00 heures (1.50 jours)

Profils des stagiaires

- cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer leurs connaissances dans les réseaux sociaux pour développer une communauté de consommateurs

Prérequis

- Il faut avoir une page Facebook
- Avoir des notions en informatique
- Être connecté à un PC pendant la formation

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Le certificat DiGiTT permet aux individus de se positionner face aux exigences numériques du monde professionnel, de relever le défi des emplois de demain et d'être dans une dynamique de formation tout au long de la vie. Le certificat DiGiTT permet d'évaluer les 9 grandes compétences des actifs liées à la transformation numérique des organisations. Il garantit le profil numérique de l'individu et reste valide pendant 3 ans. La certification DiGiTT est inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le code RS2636.

Objectifs pédagogiques

- Animer des réseaux sociaux
- Définir une ligne éditoriale, créer et gérer des contenus
- Animer et fédérer une communauté autour de sa marque
- Mettre en place un service relation client avec les réseaux sociaux

Contenu de la formation

- Auto diagnostic
 - Auto diagnostic (50 compétences testées) pour identifier votre profil numérique suivi d'une restitution personnelle et détaillée donnant lieu à une préparation au certificat DiGiTT.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les marques
 - Quels avantages, inconvénients et contraintes de chaque support
 - Analyse la pertinence de chaque réseau social en fonction de la cible
 - Facebook, LinkedIn, Instagram, sur quel réseau social investir en fonction de ses objectifs ?
- Consommateurs : Les réseaux sociaux à mettre en oeuvre
 - Quel réseau social pour toucher les consommateurs ?
 - Facebook, le leader du marché : quelle stratégie engagée ?
 - Instagram, communiquer par la photo et la vidéo

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- Optimiser la diffusion de ses posts
- Gérer et personnaliser sa messagerie
- Gérer les paramètres de ses comptes
- Travaux : travail sur sa page Facebook et de son compte Instagram
- Animer ses contenus
 - Photo, texte, vidéo, quel contenu choisir ?
 - La storie pour une durée de vie courte
 - Les offres commerciales pour toucher la bonne cible
 - Les événements pour rassembler
 - Mettre en place une stratégie éditoriale
- Animer et gérer une communauté
 - Savoir s'engager et répondre au nom de l'entreprise
 - Savoir modérer. Engager la conversation et répondre. Anticiper et surprendre
 - Animer sa communauté
 - Évoluer vers des plateformes de contenus
 - Travaux : retour d'expérience
- Mettre en place un service relation client
 - Utiliser les messageries instantanées pour échanger avec ses clients
 - Informer ses clients sur la possibilité d'entrer en contact avec l'entreprise
- Utiliser une plateforme pour gérer les outils et optimiser son temps
 - Pourquoi utiliser une plateforme ?
 - Utiliser une plateforme pour gérer ses outils
 - Utiliser le gestionnaire de publicités
 - Utiliser le gestionnaire de boutique
- Passage de la certification DiGiTT
 - Passage de la certification DiGiTT
- Accès à une digithèque
 - Accès à une digithèque en auto-formation avec plus de 300 contenus pédagogiques (vidéos, articles, sélectionnés et mis à jour par des experts.), disponible de façon illimitée

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratiques, des conseils et des astuces.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation en ligne
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence en ligne
- Evaluation des connaissances en ligne
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation.

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Intervenant(s)

true

Indicateurs de résultats

Les stagiaires ont attribué en 2021 la note de 8,9 / 10

A Lille, le 2 novembre 2021

