

Cahier des charges site web

Notre proposition de prestations web



Charte graphique (WEB)

Création de charte graphique

Option



Contenus des sites

le client xxxx devra nous fournir l'ensemble des contenus pour le site web :

- Textes sous format word
- Photos au format JPEG haute qualité
- Logo au format JPEG

Si cela est nécessaire, notre agence XXX peut réécrire les textes



Création et développement du site

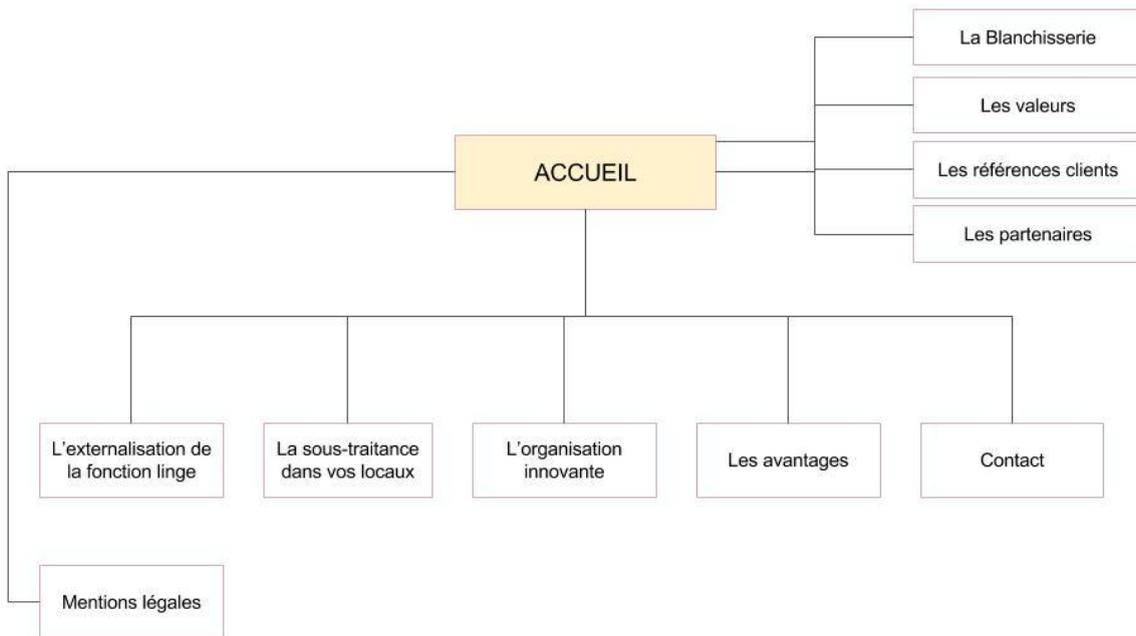
Le projet est de créer un site vitrine

Une page « d'accueil » qui comprend :

- o une bannière défilante
- o menu (voir structure du site)
- o mis en avant des services
- o présence du réseau social Facebook

Soit 11 pages créées

Structure du site



Notre proposition pour le site

- Créer un site épuré, ergonomique, organisé et clair
- Développer l'expertise client de votre site. C'est-à-dire :
 - l'amener là où on souhaite qu'il aille
 - intégrer des boutons d'actions (call-to-action) qui servent au référencement. Ces boutons amèneront l'internaute vers des pages plus détaillées
 - lui apporter une nouvelle expérience de navigation (scrolling, page défilante, bouton d'action, titre accrocheur, photos vendeuses)
- Formulaire de contact simple, rapide et sécurisé
- Un moteur de recherche simple d'utilisation et rapide

Caractéristiques du site



Site développé sous Wordpress



thème Divi



Site responsive design
(adapté aux différents écrans)



L'ergonomie



Back office intuitif et simple
pour l'utilisation au quotidien



Site optimisé pour
le référencement naturel

Module du site web (en option)

Intégration de modules

Si le client souhaite faire évoluer son site ou intégrer des fonctions supplémentaires non détaillé dans le cahier des charges, il est possible de le faire avec des plugins. Certains sont gratuits, d'autres payants.

Le client paie les modules lui-même

L'Agence XXX installe et paramètre les modules



Notre méthode de travail

La création d'un site demande des étapes de validation. Nous travaillons de la manière suivante :

1^{er} : développement du site (pages et intégration des contenus)

Validation par le client après les modifications demandées

2^{ème} : mise en ligne du site en interne pour tester le produit par le client – correction des bugs éventuels. Mise en place d'une page "Maintenance"

Validation par le client avant la mise en ligne

3^{ème} : test du site avant mise en ligne

4^{ème} : mise en ligne du site



Référencement

Le site sous Wordpress est optimisé pour le référencement naturel

La gestion du SEO (référencement naturel) se gère depuis le tableau de bord Wordpress (intégration du titre, description et mots clés).

Un module complémentaire gratuit est installé pour "booster" le SEO.

Notre proposition technique

- o Travailler avec xxxxx sur les mots clés, la description, le titre avant insertion dans le site.
- o Travailler les liens hypertextes du site web
- o Soumission du site aux moteurs des recherches (Google, Bing, Qwant)

Concernant une formation sur le référencement naturel (voir formation)



Analyse et performances des sites web

- o Mettre en place un compte Google Analytics (voir compte Gmail Client)
- o Former les collaborateurs à l'utilisation de Google Analytics (en option)



Maintenance et suivi (en option)

L'Agence XX vous propose un suivi et maintenance de votre site web pour une durée d'une année à compter de la mise en ligne du site :

- Assurer une maintenance du site
- Actualiser et mettre à jour le site Internet (Wordpress et plugins)
- Conseils et réponses aux questions
- Rencontre annuelle pour faire le point sur l'évolution de vos besoins pour adapter le site

Au-delà de la première année, le coût est de :

XX €/heure. Condition : achat de 2 heures valable 1 année

Ce service est offert la 1ère année après la mise en ligne du site



Livraison et propriété

Le site de l'entreprise XXXX sera propriétaire des contenus de l'ensemble du site.
Date de mise en ligne du site au plus tard : **xxxxxxx**



Nom de domaine

C'est le client qui est propriétaire du nom de domaine : <http://www.xxxxxxx.fr>



Hébergement des sites

C'est le client qui assure l'hébergement de son site web. Ce dernier devra nous donner un accès "technique" sur son compte 1&1.

Il devra lui-même mettre en place la norme SSL avec 1&1 pour que le site web soit sécurisé en HTTPS



Formation du personnel/dirigeant

Elogium dispose d'un numéro de déclaration d'organisme de formation auprès du Préfet des Hauts-de-France. Il est possible de vous former et former vos collaborateurs sur les produits du web.

Nous vous proposons les formations suivantes susceptibles de vous intéresser :

1. Formation à l'utilisation, la gestion et l'animation du site web
 - Voir le programme en pièce jointe
 - Durée : 1 journée (7 heures)
 - Assistance post-formation : oui en option
 - Formation à distance : oui en option

2. Formation comprendre les techniques du référencement web
 - Voir le programme en pièce jointe
 - Durée : 1 journée (7 heures)
 - Assistance post-formation : oui en option
 - Formation à distance : oui en option

3. Formation comprendre l'utilisation de Google Analytics
 - Voir le programme en pièce jointe
 - Durée : ½ journée (3,5 heures)
 - Assistance post-formation : oui en option
 - Formation à distance : oui en option

Coûts d'une formation

xxx €/jour net de taxes - hors déplacements kilométriques

Possibilité d'associer de la formation présentiel et à distance

Assistance post-formation : 2 heures au prix de xxx €

Répondre aux questions et aider vos collaborateurs à mettre en oeuvre ce qu'ils ont acquis au cours de la formation.