

GUIDE PRATIQUE 2023
MISE À JOUR NOVEMBRE 2022



GOOGLE BUSINESS PROFILE

COMMENT CRÉER
ET GÉRER
VOS FICHES ?



WWW.ELOGIUM.FR



SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	PAGE 3
PRÉSENTATION DE GOOGLE BUSINESS PROFILE.....	PAGE 4
CRÉER SA FICHE GOOGLE.....	PAGE 7
GÉRER SA FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE.....	PAGE 11
À PROPOS DE ELOGIUM.....	PAGE 15



L'AUTEUR DE CE GUIDE

Entrepreneur depuis 1994, il a embrassé le métier de la communication en 2006. Il a créé une agence de relation presse et d'événementiel qui évoluera très rapidement vers une agence de communication globale pour répondre à la demande de des clients. En 2012, l'entreprise prend un virage à 360° et revoit sa stratégie tournée vers le digital. Le nom change et l'entreprise arbore fièrement le nom de « Elogium » (www.elogium.fr)



Jacky Lacherest a toujours été soucieux du service apporté et de la qualité de ses prestations. C'est donc tout naturellement qu'en 2012 l'agence ouvre une activité de formation. Un numéro de déclaration d'activité d'organisme de formation est obtenu la même année.

Les formations sur lesquelles il intervient

- construire une stratégie marketing digitale
- élaborer une stratégie digitale e-commerce
- gérer sa réputation sur les réseaux sociaux
- mettre en place une stratégie social media
- créer et animer son compte Google Business Profile
- manager son projet de site web
- créer, gérer et animer un site web sous WordPress (vitrine et boutique) sous le thème DIVI
- optimiser son référencement naturel SEO
- écrire pour le web
- utiliser CANVA pour créer des visuels

Suivez- le sur le web et les réseaux sociaux

 www.jacky.lacherest.fr





INTRODUCTION

La réputation en ligne des entreprises, quelque soit la taille, est devenue essentielle ces dernières années. Les internautes se fient de plus en plus aux informations qu'ils trouvent en ligne pour prendre une décision avant un achat, une réservation. De plus, le parcours du consommateur inclut désormais (systématiquement) une consultation d'avis sur Internet.

Créé en 2015, Google My Business (devenu Google Business Profile en 2022) est un outil gratuit et facile d'utilisation, qui participe dans ce sens à votre réputation digitale en apportant aux internautes les informations dont ils ont besoin sur votre entreprise, votre magasin, votre activité.

Google vous propose de créer votre fiche qui regroupe des informations principales et importantes : adresse, numéro de téléphone, itinéraire...

Ces fiches sont devenues de véritables vitrines en ligne pour les points de vente. Mais pour être efficaces, elles doivent être bien gérées et maîtrisées. Les paramètres, nombreux, doivent être pris en compte.

Dans ce Guide, nous vous aidons à créer et à gérer votre fiche Google Business Profile

PRÉSENTATION DE GOOGLE BUSINESS PROFILE



1. L'histoire

Anciennement nommé Google places lors de son lancement en France en 2009, la nouvelle plateforme, lancée en juin 2014 a pour but de donner aux propriétaires d'entreprise davantage de contrôle sur ce qui apparaît dans les résultats de recherche.

Google permet aux propriétaires d'entreprise de vérifier les données concernant leur établissement en créant une nouvelle fiche ou en revendiquant une fiche existante. La fiche Google My Business apparaît dans le service Google Maps ainsi que dans les résultats de recherche Google.

En 2022, Google renomme son outil Google Business Profile (GBP) qui peut être envisagée comme une vitrine ou une carte de visite numérique pour les établissements. C'est le premier point de contact entre les internautes et vous.

Sources : Wikipédia

PRÉSENTATION DE GOOGLE BUSINESS PROFILE



2. Pourquoi Google Business Profile est important ?

Google Business Profile est un outil qui améliore votre visibilité sur Internet. Et ce, grâce aux informations renseignées sur les fiches (adresse, téléphone, horaires, avis, site internet), vos établissements apparaîtront sur le moteur de recherche Google grâce au pack local, ce qui boostera votre référencement SEO.

3. Les avantages d'utiliser Google Business Profile

Augmenter ma visibilité locale

Grâce aux informations renseignées, vos établissements apparaîtront sur le moteur de recherche Google.

ATTENTION : Plus vos fiches sont bien remplies et complètes, plus vous avez de chance que votre établissement soit bien référencé sur Google.

Être visible sur Google Maps

Google Maps est le premier GPS utilisé dans le monde.

En 2021, Google a fusionné Google Maps et Google Profile Business. Depuis, Google accroît la présence des entreprises sur Google Maps. Si vous possédez une fiche Google Business Profile, votre magasin, votre entreprise sera localisable plus facilement et sera positionné sur la carte. Grâce à cela, votre fiche proposera aux internautes l'itinéraire pour accéder à votre commerce, votre entreprise en fonction de leur localisation.

PRÉSENTATION DE GOOGLE BUSINESS PROFILE



3. Les avantages d'utiliser Google Business Profile (suite)

Booster l'attractivité de son commerce

Pour attirer des clients, il est nécessaire de mettre un maximum d'information. Google Business Profile vous le permet. A vous de mettre en ligne un maximum d'infos.

Améliorer sa réputation digitale

Avec Google Business Profile, vous allez travailler votre réputation sur le moteur de recherches Google. Par exemple, en utilisant l'outil des publications.

Travailler le SEO de son site web

En renvoyant les visiteurs de votre fiche Google Business Profile vers votre site web, vous allez améliorer le référencement. Ainsi que le positionnement de votre marque sur le moteur de recherches Google.

Travailler son image

En postant des photos de votre commerce, de vos produits, vous travaillerez l'image de votre marque.

CRÉER SA FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE

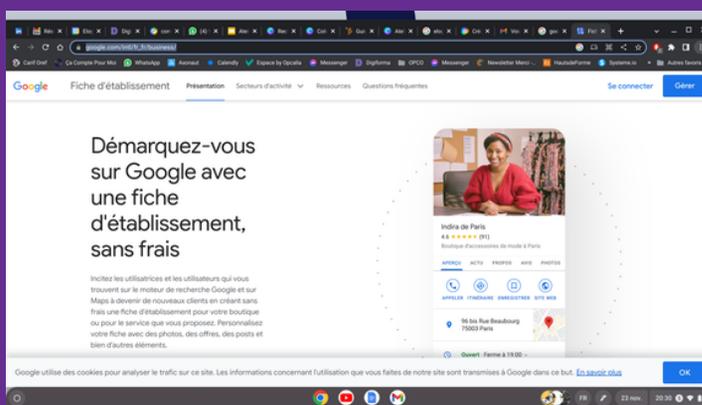


COMMENT CRÉER SA FICHE ?

La création de votre fiche GBP se déroule en 5 étapes. Il faut respecter ces étapes.

Il est impératif d'avoir une adresse GMail gratuite ou payante (pour ceux qui disposent d'une offre business).

1 Se rendre sur Google Profil Business

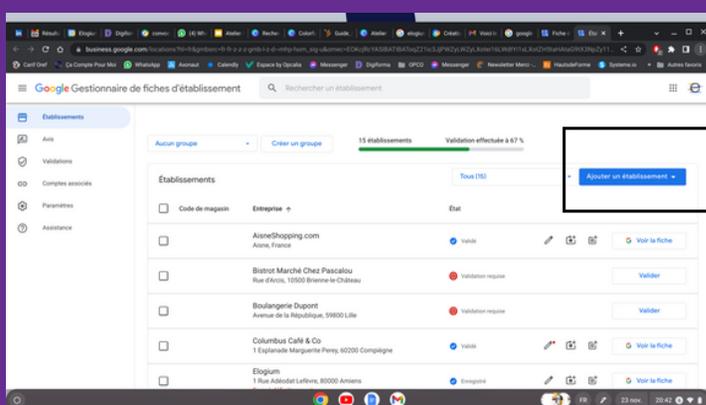


Lien de connexion

https://www.google.com/intl/fr_fr/business/

Cliquez sur "se connecter"

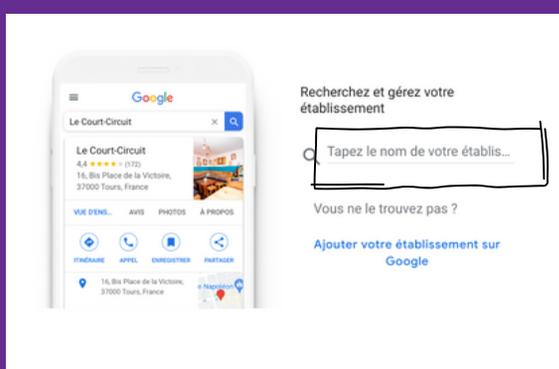
2 Ajouter votre établissement



Cliquez sur "ajouter un établissement"

Ajoutez un seul établissement) la fois.

3 Entrer le nom de votre enseigne



Ecrivez le nom de votre enseigne.

COMMENT CRÉER SA FICHE ?



4

Remplir les informations de son enseigne

Créer une fiche

Commencez à créer la fiche de votre établissement

Vous gagnerez en visibilité auprès des clients dans la recherche Google et dans Maps

Nom de l'établissement*

Test formation

Catégorie d'activité*

Vous pourrez modifier votre choix et ajouter d'autres catégories plus tard

En continuant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) et les [Règles de confidentialité](#)

Suivant

Indiquez vos informations à chaque étape. Cliquez sur suivant pour indiquer d'autres informations.

Créer une fiche

Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

Oui

Non

Suivant

Il est possible d'indiquer une adresse ou pas.

Par exemple, pour des sites e-commerce, très souvent, l'adresse n'est pas indiquée. Seul le pays est indiqué. A vous de choisir.

Valider

Sélectionnez une méthode de validation

Google doit confirmer que vous gérez cet établissement. Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus sur la validation](#)

06 07 99 29 79

Recevez dès maintenant votre code à ce numéro par SMS ou via un appel automatique. Les tarifs standards s'appliquent.

Langue

franç...

Suivant

Sélectionnez une méthode de validation.

Google doit confirmer que vous gérez cet établissement. Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation.

Par l'envoi d'un SMS au numéro de téléphone indiqué.



Vous pouvez refuser la validation par SMS et passer à une validation plus tard.

Valider

Saisir le code

Vous allez bientôt recevoir un SMS au numéro 06 07 99 29 79. Saisissez le code de validation à six chiffres indiqué dans le SMS.

Saisissez le code

Valider

Vous rencontrez des problèmes ?

Recevoir un nouveau SMS [Changer de méthode](#)

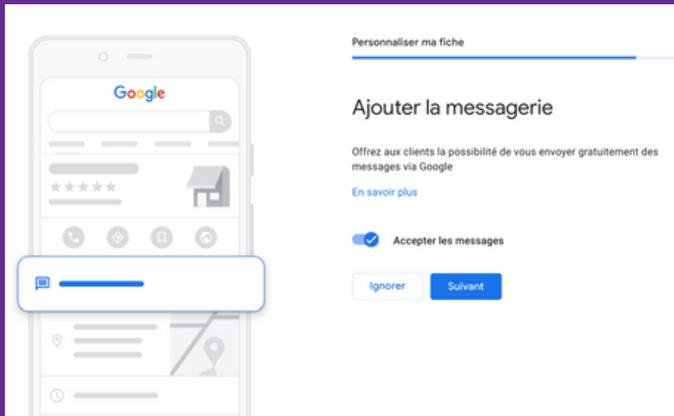
Vous pourrez demander l'envoi d'un autre SMS dans 50 se



COMMENT CRÉER SA FICHE ?

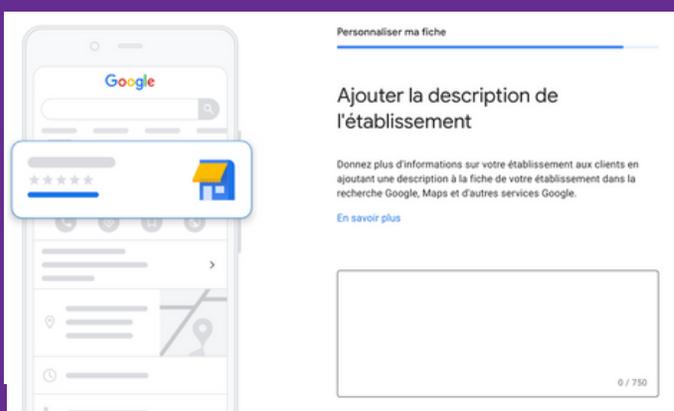


4 Remplir les informations de son enseigne (suite)



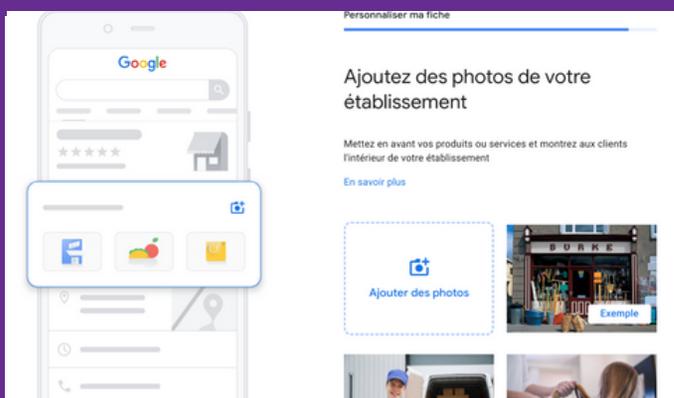
Ajoutez la messagerie ou pas

Offrez aux clients la possibilité de vous envoyer gratuitement des messages via Google. C'est une option.



Ajoutez la description de l'établissement

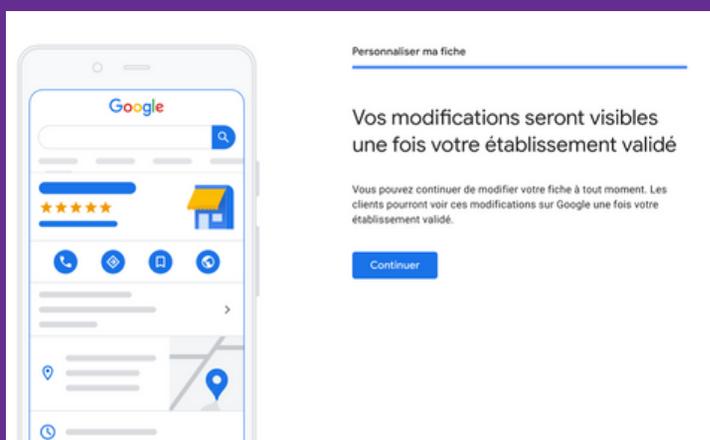
Donnez plus d'informations sur votre établissement aux clients en ajoutant une description à la fiche de votre établissement dans la recherche Google, Maps et d'autres services Google.



Ajoutez des photos de votre établissement

Mettez en avant vos produits ou services et montrez aux clients l'intérieur de votre établissement.

5 Valider la fiche d'établissement



Vos modifications seront visibles une fois votre établissement validé.

Vous pouvez continuer de modifier votre fiche à tout moment. Les clients pourront voir ces modifications sur Google une fois votre établissement validé.

Attendez 4 à 5 jours avant de recevoir un courrier avec le code de validation.



GÉRER SA FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE



COMMENT GÉRER SA FICHE ?



La gestion de votre fiche GBP est importante. Elle se fait au "quotidien". Quand, je dis quotidien, je veux dire souvent.

Pourquoi ?

Parce que les internautes cherchent des informations sur :

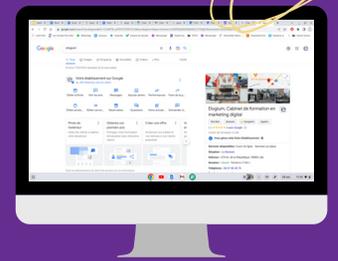
- vos horaires d'ouverture, notamment pendant des jours fériés
- vos produits
- vos photos...

La mise à jour de ces informations a un impact positif sur la visibilité de votre fiche, et donc sur votre visibilité sur le moteur de recherches Google.

Vous pouvez mettre à jour votre fiche Google depuis votre ordinateur ou depuis votre mobile.

Je vous montre comment mettre à jour la fiche Google dans les pages suivantes.

COMMENT GÉRER SA FICHE ?

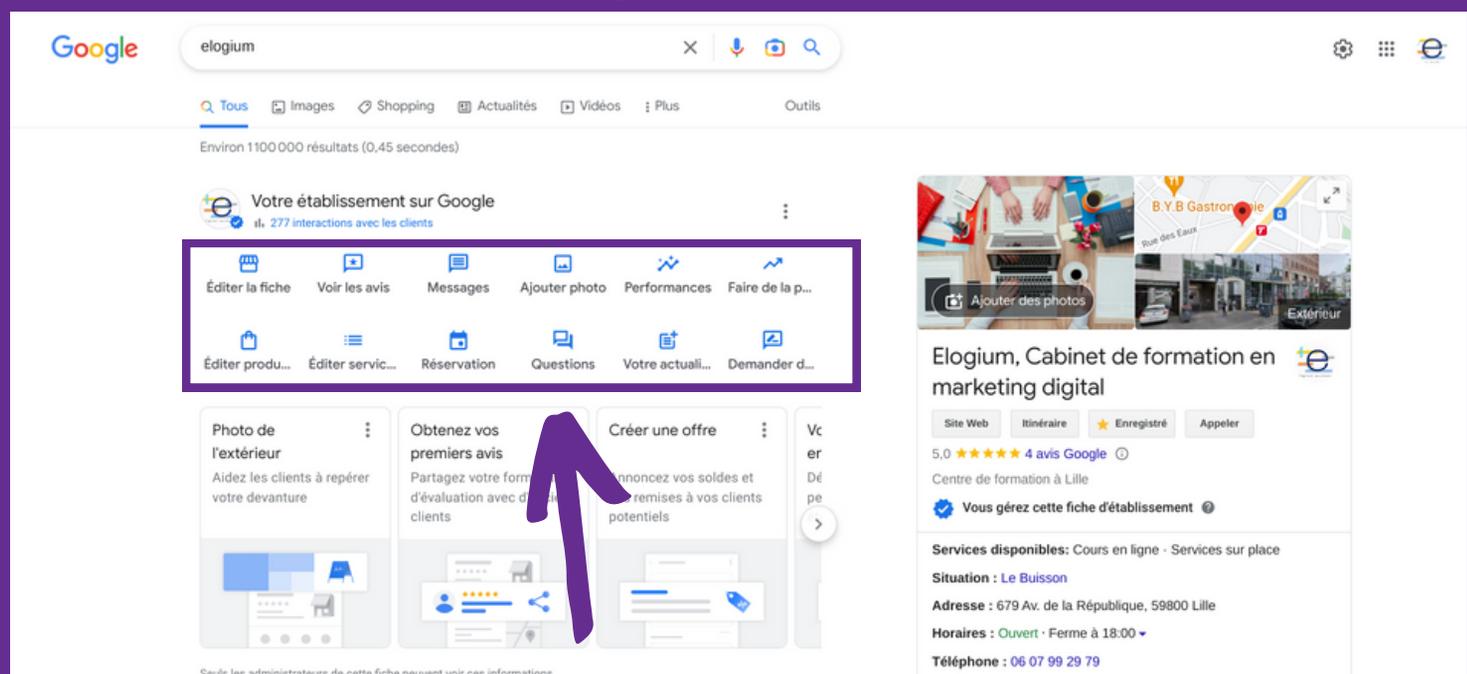


Depuis votre ordinateur

1ère étape

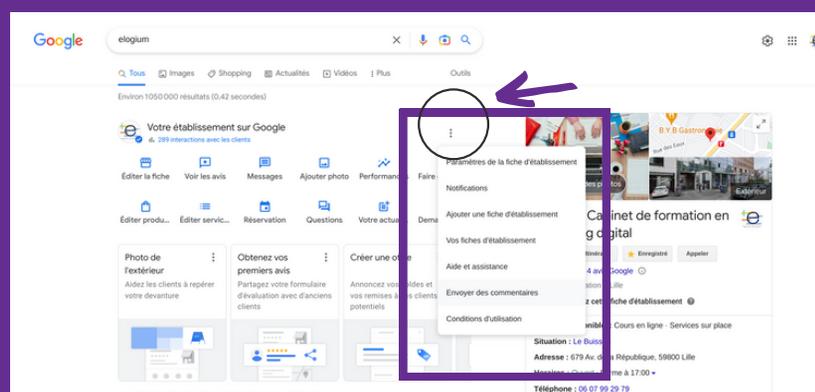
Indiquez dans le moteur de recherches Google, le nom de votre entreprise comme elle apparaît sur la fiche Google.

Google affiche le tableau de bord de votre fiche directement sur le moteur de recherches.



2ème étape

Pour accéder aux outils de votre fiche (photo, publication, horaires...), Google vous propose un large choix.



Accédez aux paramètres

En cliquant sur les 3 points verticaux, vous accédez aux paramètres de votre fiche.



COMMENT GÉRER SA FICHE ?

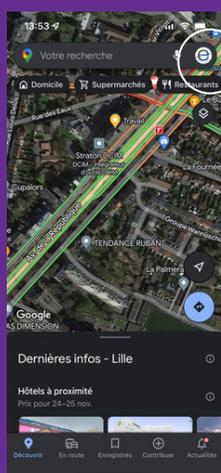
Depuis votre smartphone



1ère étape

Cliquez sur l'application Google Maps.

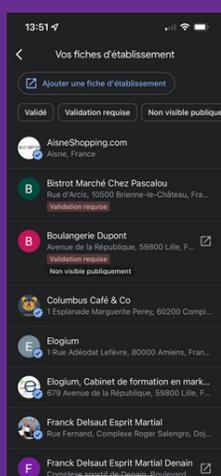
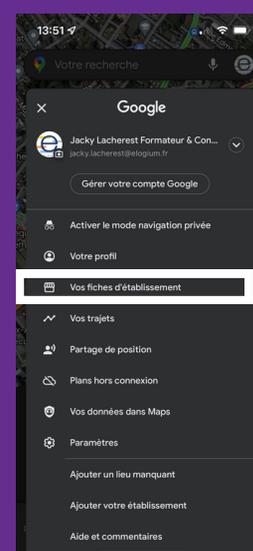
Si vous ne l'avez pas, téléchargez-la depuis l'AppStore pour un Iphone ou Google Play pour un téléphone Android.



2ème étape

Cliquez sur le profil du Google Maps avec lequel vous gérez votre fiche.

Puis cliquez sur "Vos fiches d'établissement".



3ème étape

Cliquez sur la page que vous gérez.

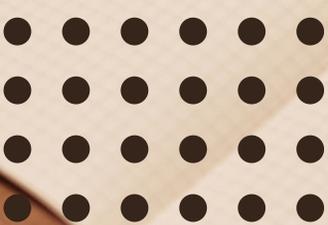
4ème étape

Gérez votre fiche depuis les onglets à votre disposition.



A propos de Elogium

Développer vos compétences en
Marketing Digital





A PROPOSE DE ELOGIUM

Organisme de formation créée en avril 2012, Elogium forme des dirigeants d'entreprise, des collaborateurs et des entrepreneurs aux outils du marketing digital.

Si les outils du Marketing digital sont nombreux, Elogium s'est forgée en notoriété sur les réseaux sociaux qui participent au développement de l'activité des entreprises.

Notre équipe a acquis une longue expérience terrain dans les métiers du web et du digital. Elle vous accompagne tout au long de la collaboration. Elogium innove chaque jour et son équipe se forme aux nouveaux produits du web.

Au-delà de l'accompagnement, nos clients veulent comprendre le fonctionnement des outils du web, acquérir des compétences et être autonomes. C'est en répondant à ces trois critères que Elogium a développé un pôle formation fin 2013. Depuis, notre offre ne cesse d'évoluer pour répondre aux besoins des clients et du marché.

Elogium est présent à Lille et à Paris.

Certifié Qualiopi Qualité



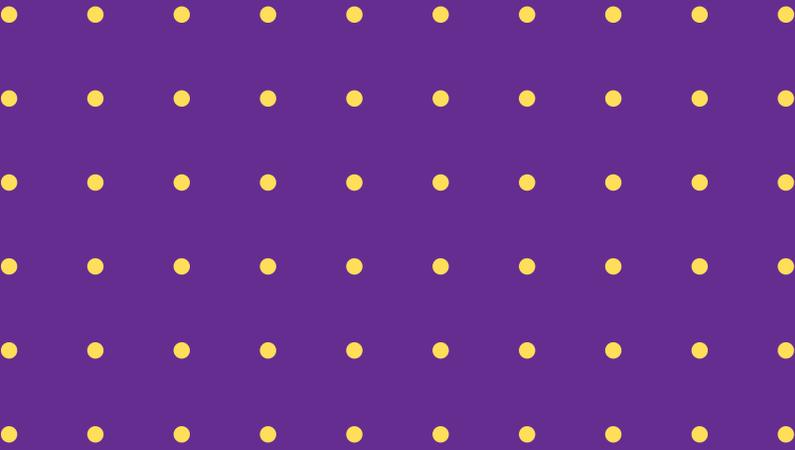
Suivez-vous sur les réseaux sociaux



Et n'hésitez pas à donner votre avis sur Google



<https://g.page/r/CUGBfPm9-4JaEB0/review>



COORDONNÉES

TÉL : 06.07.99.29.79

**679 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE
59800 LILLE**

WWW.ELOGIUM.FR

